

“NAKHON IT FAIR 2010”

3 - 5 กันยายน 2553

โรงแรมทวินโลดส์ นครศรีธรรมราช



แผนการประชาสัมพันธ์

1. SMS	จำนวน	10,000	ข้อความ
2. ป้ายคัทเอ๊าท์ (1 แผ่นไม้อัด)	จำนวน	100	จุด
3. งานแถลงข่าว	จำนวน	1	ครั้ง
4. ป้ายผ้า (ติดตั้งตามร้านค้าสมาชิก)	จำนวน	20	พื้น
5. ใบปลิว	จำนวน	50,000	แผ่น
6. TV LOCAL (CSTV)/TV CH11 NBT (SPOT)	จำนวน	2	เดือน
7. สปอตวิทยุร่วมรายการ ความถี่ 98.0 MHz, 104.5 MHz, 93.5 MHz สถานีละ 4 ช่วงเวลา ครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง	จำนวน	3	สถานี
8. ลูสสปอต	จำนวน	1,000	ครั้ง
9. รถแห่	จำนวน	5	คัน
10. บัตรเชิญหน่วยงานราชการ	จำนวน	5,000	ฉบับ
11. ประชาสัมพันธ์โดย บริษัทฯ ที่เข้าร่วมงาน			
12. WEB BANNER	จำนวน	10	WEB
13. POSTER 50x80 cm. ติดตั้งในชุมชน/ร้านอาหาร	จำนวน	100	จุด