

NAKHON IT FAIR 2008

ในภาวะที่สังคมเศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2550 ส่งผลให้ค่าครองชีพ ของประชาชนชาวไทยสูงขึ้นอย่างไม่มีที่สิ้นสุด และผลกระทบจากการเมืองที่มีความคิดเห็นแตกต่างจนทำให้มีการชุมนุมขับไล่รัฐบาลกันอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นช่วงที่มีการชะลอการลงทุนและการตัดสินใจซื้อ ของประชาชนในทุกภาคส่วน

ชมรมไอทีนคร ซึ่งประกอบด้วยนักธุรกิจด้านไอทีในจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้พยายามจัดกิจกรรมงานแสดงสินค้าไอทีมาตั้งแต่ปี 2541 โดยได้รับการสนับสนุนจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ ตัวแทนจำหน่าย และยังเป็นที่ยอมรับถึงกิจกรรมของภาคเอกชน โดยภาคเอกชน จากหน่วยงานของรัฐ และองค์กรต่าง ๆ มากมาย

และสำหรับปี 2551 นับเป็นปีที่ 11 ของกิจกรรม **NAKHON IT FAIR 2008** โดยจะจัดขึ้นในวันที่ 5 – 7 กันยายน 2551 ณ โรงแรม ทวินโลดส์ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยชมรมไอทีนคร ยังยึดมั่นในวัตถุประสงค์การจัดงานที่สร้างสรรค์ และให้สอดคล้องตามภาวะเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงภาวะการแข่งขันในธุรกิจ ดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีด้านไอที และนวัตกรรมใหม่ๆ
2. เป็นกิจกรรมสร้างความสามัคคีและการตลาดร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการในท้องถิ่น เจ้าของผลิตภัณฑ์ และตัวแทนจำหน่าย
3. กระตุ้นตลาดสินค้าไอที โดยจัดโปรโมชั่นสินค้าในราคาพิเศษ ประจำปี
4. เพื่อเป็นการแสดงถึงศักยภาพของผู้ประกอบการไอทีในท้องถิ่นที่จะจัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
5. เป็นการประกาศจุดยืนของผู้ประกอบการในภาคเอกชน ที่พร้อมจะรองรับการขับเคลื่อนด้านไอทีจากภาครัฐ

ลักษณะงานและกิจกรรม

เป็นการแสดงสินค้าไอทีประจำปีต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 อาทิ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก พรีนเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์เครือข่าย อุปกรณ์สื่อสาร อุปกรณ์นำทาง พัดเดอโฟน กล้องดิจิทัล กล้องวิดีโอ การนำเสนอสินค้าและเทคโนโลยี ด้านไอซีที ต่างๆ ที่เป็น รุ่น ใหม่ การเปิดตัวสินค้า โปรโมชัน เฉพาะงานและข้อมูลข่าวสารมากมาย พร้อมกิจกรรมสร้างสรรค์ อาทิ

1. การประกวดเขียนเว็บไซต์ หัวข้อ เทียวเมืองคอนให้ครบโหล แบบ คนคอน
2. การออกแบบ POST CARD หัวข้อ ชีวิตที่พอเพียง
3. การประกวดภาพถ่ายดิจิทัล หัวข้อ ไอทีกับชีวิตประจำวัน
4. ประกวดบุรุษประทับใจ สาระ กระหน้า ชุ่มน้ำหัวใจ
5. ประกวด PRETTYขวัญใจไอที สวย ฉลาด ทันสมัย

วันเวลา 5-7 กันยายน 2551 เวลา 10.00-20.00 น.

สถานที่ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมทวินโลดส์ นครศรีธรรมราช

บุรุษแสดงสินค้ามาตรฐาน ภายในห้องแกรนด์บอลรูม อันโอโดง ขนาด 1248 ตารางเมตร (26 X 48 เมตร) ซึ่งมีเครื่องปรับอากาศเย็นสบาย มีที่จอดรถของทางโรงแรม สามารถรองรับรถได้ จำนวนมาก มีเวทีการแสดง ในงานมีการแจกรางวัลมากมายให้กับผู้เข้าชมงาน พร้อมอาหารและเครื่องดื่มราคาพิเศษจากโรงแรม มีห้องสัมมนาเพื่อรองรับการสัมมนาในหัวข้อต่างๆ พร้อมหัวข้องานสัมมนาที่น่าสนใจ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำด้านไอที

การประชาสัมพันธ์

จะมีการประชาสัมพันธ์งานอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม เป็นต้นไปจนถึงวันสุดท้ายของงาน

(รายละเอียดการประชาสัมพันธ์จะอยู่ในเอกสารแนบท้ายหมายเลข 2)

รูปแบบสถานที่ (แผนผังของสถานที่ ตามเอกสารแนบท้ายหมายเลข 3)

แบ่งพื้นที่แสดงสินค้าบุชละ 3 X 2.5 เมตร สำหรับ 1 บุช และมีพื้นที่ใหญ่ 2 เท่า หรือ 4 เท่า ตามความต้องการ พร้อมโครงบุชมาตรฐาน (โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 1 ตัว ปลั๊กไฟ 1 จุด หลอดไฟ 2 ดวง ป้ายชื่อบุช 1 ชุด -กรุณาแจ้งก่อน 30-8-51)

ราคาค่าเช่าบุช

ค่าเช่าบุชโซน A 1 บุช ราคา 35,000.- บาท(standard) / 2 บุช ราคา 60,000.- บาท(value)/ 4 บุช ราคา 100,000.- บาท(V.I.P.)

ค่าเช่าบุชโซน B และ C 1 บุช ราคา 25,000.- บาท / 2 บุช ขึ้นไป ลดค่าเช่าบุชละ 5,000 บาท

ยกเว้น บุช B20/B21 และ C6/C7 ราคา 35,000.- บาท / 2 บุช ขึ้นไป ลดค่าเช่าบุชละ 5,000 บาท

เงื่อนไขการชำระเงิน

จองบุชตามแบบฟอร์มที่ทางชมรมจัดส่งให้ (ตามเอกสารแนบท้ายหมายเลข 4)

มัดจำการจองพื้นที่ 20% และชำระเงินส่วนที่เหลือภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2551 เป็นเงินสดหรือเช็คสั่งจ่ายในนาม ชมรมไอที นคร หรือไอออนเข้าบัญชี

ชื่อบัญชี ชมรมไอทีนคร ธนาคารกรุงไทยจำกัด สาขานครศรีธรรมราช บัญชีเลขที่ 801-0-31754-3

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ทางฝ่ายการเงินหรือคณะกรรมการชมรมดังนี้

- ติดต่อประธานชมรม โทร 0898712762 คุณวาริน
- ติดต่อรองประธาน โทร 0818946830 คุณทศพร
- ติดต่อเลขานุการ โทร 0818946210 คุณพรทิพย์
- ติดต่อเหรัญญิก โทร 0818935971 คุณศรีโรจน์
- ติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร 0866865035 คุณสุธรรม
- ติดต่อฝ่ายจัดหารายได้ โทร 0814152024 คุณเมธา

(รายชื่อคณะกรรมการชมรมไอทีนคร ปี 2008 ตามเอกสารแนบท้ายหมายเลข 1)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีผู้เข้าชมงานเป็นจำนวนมากไม่ต่ำกว่า สามหมื่นคน ทั้งจากสถานศึกษา องค์กร ข้าราชการ ประชาชน และนักศึกษา รวมถึงผู้สนใจทั่วไป
2. กระตุ้นยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านไอที ในจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดใกล้เคียง
3. เกิดความใกล้ชิด ความสามัคคีกัน ของผู้ประกอบการด้านไอที ในนครศรีธรรมราช และความร่วมมือกันทางการค้า
4. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ผู้นำเข้า และผู้จัดจำหน่ายได้มีโอกาสพบปะกับผู้นำในจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดใกล้เคียง อันเป็นช่องทางในการส่งเสริมการจัดจำหน่าย และขจัดข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการสร้างกิจกรรมทางการตลาดร่วมกัน
5. เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของทางจังหวัดนครศรีธรรมราช
6. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านสื่อไอที
7. เป็นงานประจำปีของทางชมรม ที่จะจัดอย่างยิ่งใหญ่ในทุก ๆ ปีสืบไป

หมายเหตุ

*** ในวันที่ 6 กันยายน 2551 เวลา 18.00 น. จะมีการพบปะพูดคุยกันระหว่าง ชัพพลายเออร์ และผู้ประกอบการในจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ ห้องจัดเลี้ยงของโรงแรม และจะแจ้งให้ทราบอีก ในรายละเอียดต่อไป ***

*** ผู้ร่วมแสดงสินค้าที่จัดบุชเอง สามารถเข้าจัดสินค้าได้ตั้งแต่ 4 ก.ย. 51 (ผู้จองโครงบุชมาตรฐาน เข้าจัดได้ เวลา 16.00น.เป็นต้นไป)